



Portfolio **Logos**



SCHICKERLING · VON BISMARCK

Notare
Rechtsanwälte

SCHICKERLING · VON BISMARCK

Die Kanzlei "Schickerling · von Bismarck" zeichnet sich durch eine spezialisierte Expertise im Bereich des Notar- und Anwaltsrechts aus.

Gegründet im Jahr 2017 durch die Juristen Dr. Falco Schickerling und Dr. Moritz von Bismarck, vereint die Kanzlei das umfassende Wissen und die Erfahrung beider Partner, die zuvor in internationalen Großkanzleien in den Feldern Gesellschaftsrecht und M&A (Mergers & Acquisition) sowie in einer auf Nachfolge spezialisierten Kanzlei tätig waren.

Die Kanzlei fokussiert sich hauptsächlich auf notarielle Dienstleistungen und deckt ein breites Spektrum an Rechtsgebieten ab. Sie ist besonders für die Beratung bei großen Transaktionen und komplexen rechtlichen Fragestellungen bekannt und geschätzt.

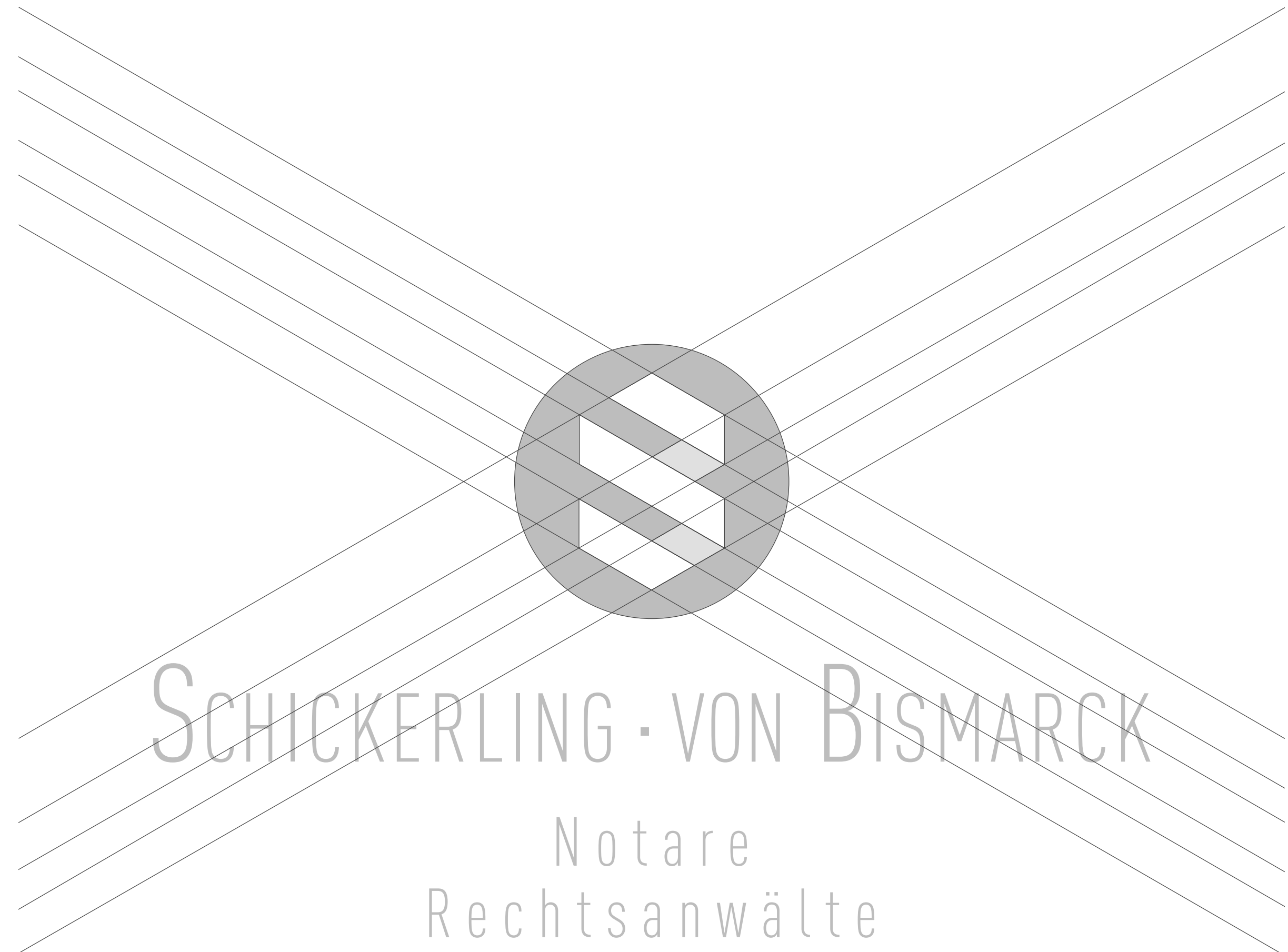


SCHICKERLING · V. BISMARCK LOGO

Das Logo verkörpert ein elegantes und klares Design mit einer schlichten Farbpalette, in der ein intensives, tiefes Blau dominiert.

Zentral ist ein rundes Signet platziert, in welchem die Buchstaben "S" und "B" raffiniert ineinander greifen und sich zu einem symmetrischen, geometrischen Design verflechten. Dieses Design repräsentiert die Initialen auf eine Art und Weise, die Stabilität und Zuverlässigkeit ausdrückt. Die Buchstaben zeigen durch ihre scharfen Kanten und präzisen Linien eine moderne, sachliche Note.

Unterhalb des Signets präsentiert sich der Name "SCHICKERLING · VON BISMARCK" in klarer, großzügiger Typografie, was den Blick unmittelbar auf die Kanzlei lenkt. Der Zusatz "Notare Rechtsanwälte" erscheint darunter in einer subtileren, kleineren Schriftart, was die Expertise in diesen spezifischen juristischen Feldern unterstreicht.



CORPORATE FARBEN

Das Logo setzt sich aus zwei Farben zusammen, die in unterschiedlichen Gewichtungen zum Einsatz kommen.



SCHICKERLING · VON BISMARCK

Notare
Rechtsanwälte

Primärfarbe

Pantone 289 C
CMYK 95/72/25/66
RGB 10/34/64
Hex #0d2240

Sekundärfarbe

Pantone 289 C (50%)
CMYK 33/22/18/2
RGB 181/185/194
Hex #b5b9c2



SCHICKERLING · VON BISMARCK

Notare
Rechtsanwälte



SCHICKERLING · VON BISMARCK

Notare
Rechtsanwälte



SCHICKERLING · VON BISMARCK

Notare
Rechtsanwälte





CLAUDIA SCHNELL
7 SENSES SAFARIS

„CLAUDIA SCHNELL - 7 SENSES SAFARIS“

„7 Senses Safaris“ organisiert individuelle Safari-erlebnisse in einem privaten Reservat nahe Hoedspruit, direkt am Rand des berühmten Krüger Nationalparks.

Mit über 15 Jahren Branchenerfahrung legt das Unternehmen großen Wert darauf, gemeinsam mit seinem Team die Leidenschaft und das Wissen über die Flora und Fauna dieses unglaublich schönen Kontinents durch maßgeschneiderte Safari-Angebote und Wanderungen an seine Gäste weiterzugeben. Die angebotenen Unterkünfte sind speziell darauf ausgerichtet, sich harmonisch in die natürliche Umgebung einzufügen und gleichzeitig hohen Komfort und Eleganz zu bieten.

„Claudia Schnell - 7 Senses Safaris“ stellt die Exklusivität und die individuellen Bedürfnisse der Gäste in den Vordergrund, um ihnen einzigartige und unvergessliche Einblicke in die afrikanische Wildnis zu gewährleisten.



7 SENSES SAFARIS

Das Logo ist die visuelle Essenz der Marke „Claudia Schnell - 7 Senses Safaris“ und reflektiert die Einzigartigkeit des Safari-Erlebnisses, das sie bietet.

Es bildet eine Synthese aus dem prägnanten Namen „Claudia Schnell“ und dem einladenden Slogan „7 Senses Safaris“, die gemeinsam die Brücke zwischen Abenteuer und Exklusivität schlagen.

Mit seiner Mischung aus organischen Formen und der Darstellung der afrikanischen Sonne und Wildnis kommuniziert das Logo die Wärme, Natürlichkeit und die breite Palette sinnlicher Erfahrungen, die auf einer Safari zu erwarten sind. Der Schriftzug „Claudia Schnell“ steht dabei für die persönliche Note und Hingabe, mit der jeder Trip gestaltet wird, während „7 Senses Safaris“ die umfassende und tiefgreifende Erfahrung symbolisiert, die den Gästen geboten wird.

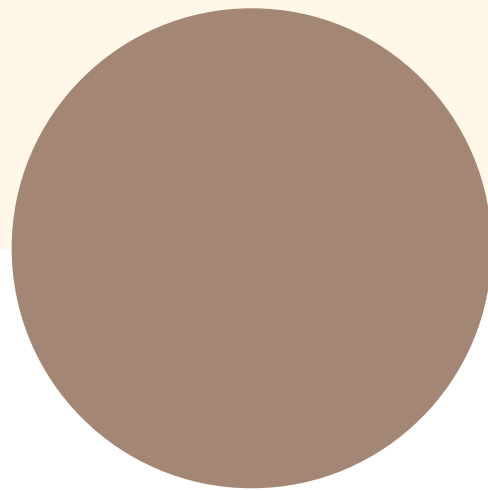


CORPORATE FARBEN

Das Logo setzt sich aus drei Farben zusammen, die in unterschiedlichen Gewichtungen zum Einsatz kommen.

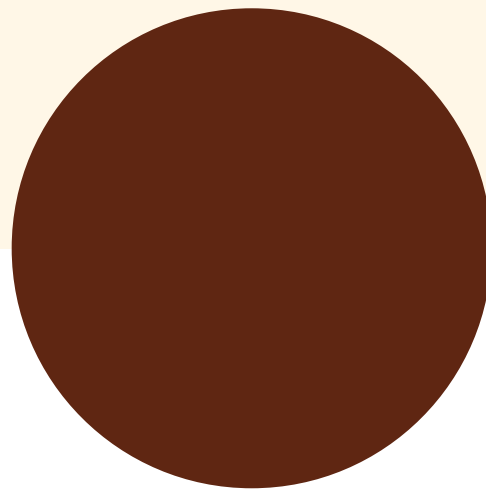


Primärfarbe



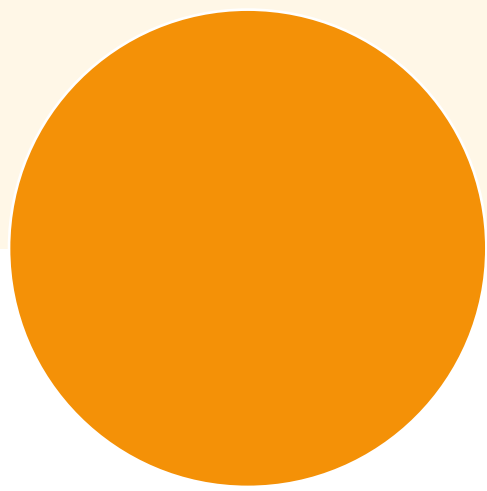
CMYK 33/39/46/20
RGB 158/136/118
Hex #9e8876

Sekundärfarbe



CMYK 41/78/92/63
RGB 85/41/16
Hex #552910

Akzentfarbe



CMYK 00/50/100/00
RGB 243/146/0
Hex #f39200



CLAUDIA SCHNELL
7 SENSES SAFARIS



CLAUDIA SCHNELL
7 SENSES SAFARIS





CLAUDIA SCHNELL
7 SENSES SA PARIS

Bauzeit | Architekten

DESIGN ANFORDERUNGEN

Unser Ziel ist die Entwicklung eines neuen Logos für das Architekturbüro Weber + Bauzeit Architekten. Das Logo soll das neue Gesicht des Architekturbüros werden und wird z.B. auf der Firmenwebsite, Präsentationsmaterialien und diversen Printprodukten zum Einsatz kommen.

Logo-Typ: Das Logo soll als Wortmarke gestaltet werden. Es kann die Initialen "W" und "B" führen und muss nicht den vollständigen Namen "Weber + Bauzeit" beinhalten. Ein besonderes Augenmerk wird auf Lesbarkeit und visuelle Wirkung gelegt.

Farbschema: Die bestehende Corporate-Farbe Rot (RGB 151/34/37) kann im Logo integriert werden um die Identität und den Charakter des Architekturbüros zu widerspiegeln.

Sonstiges: Die Verwendung einer Bildmarke, z.B. das bestehende rote Rechteck, ist nicht zwingend erforderlich.



LOGO REDESIGN

Das neu gestaltete Logo von "Bauzeit Architekten" spiegelt mit seiner schlichten Modernität und Präzision die Grundwerte eines Architekturbüros wider.

Der Name "Bauzeit", der für die bedeutende Phase der Verwirklichung architektonischer Visionen steht, fließt harmonisch mit dem Begriff "Architekten" zusammen und verbindet sich durch einen senkrechten Trennstrich in der edlen Corporate-Farbe Pantone Chilli Pepper. Diese Farbgebung verleiht dem Logo einen besonderen Akzent und vermittelt ein Gefühl von Exklusivität und Hochwertigkeit.

Die Schriftart ist bewusst zeitlos gewählt, um Beständigkeit und Professionalität zu betonen. Das gesamte Design vermittelt die Botschaft der Marke: eine Phase der Transformation, in der aus sorgfältiger Planung und kreativen Ideen Realität wird.

"Bauzeit Architekten" steht damit nicht nur für den zeitlichen Rahmen eines Projekts, sondern auch für die Leidenschaft und Expertise, die in der Schaffung dauerhafter Strukturen zum Ausdruck kommt.

Bauzeit | Architekten

Bauzeit | Architekten

CORPORATE FARBEN

Das Logo setzt sich aus zwei
Farben zusammen, die in
unterschiedlichen Gewichtungen
zum Einsatz kommen.

Bauzeit | Architekten

Primärfarbe

Pantone Black C
CMYK 88/79/56/93
RGB 0/0/0
Hex #000000
RAL 9005

Sekundärfarbe

Pantone 19-1557 Tpx Chili Pepper
CMYK 6/95/68/23
RGB 155/35/53
Hex #9b2335
RAL 3027

Bauzeit | Architekten

Bauzeit | Architekten

Bauzeit | Architekten

Haupteingang



JOIN PLAS

JOINPLAS

JoinPlas entwickelt und produziert Leitungskomponenten aus Hochleistungskunststoffen für das Thermomanagement in Fahrzeugen.

Unsere innovativen Stecksysteme ermöglichen eine schnelle und sichere Verbindung von Kühlmittelleitungen, insbesondere in Thermomanagementsystemen von Elektrofahrzeugen und Hybridfahrzeugen, aber auch in Fahrzeugen mit modernen Verbrennungsmotoren. Dank unserer leicht zu montierenden, modularen Kunststoffkupplungssysteme wird Gewicht eingespart und trotz reduziertem Leitungsdurchmesser die Leistung verbessert.



JOINPLAS

Das Logo des Unternehmens Joinplas präsentiert sich in einer modernen, neu konstruierten Typografie. Der Unternehmensname „Joinplas“ ist in Großbuchstaben dargestellt, wobei das Wort „Join“ und das Wort „Plas“ geschickt durch ein grafisches Kupplungselement verbunden sind. Dieses zentrale Element symbolisiert das Hauptprodukt des Unternehmens und ist in einer neutralen Pantone 7530C Farbe gehalten, was einen stilvollen Kontrast zum schwarzen Text bildet. Die clevere Integration des Kupplungselements verleiht dem Logo eine einzigartige Wiedererkennung und stellt die Verbindung und die Kernkompetenz von Joinplas visuell dar.

Diese Gestaltung macht das Logo nicht nur zu einem Markenzeichen, sondern auch zu einem subtilen Hinweis auf die technische Präzision und Innovationskraft des Unternehmens. Die klare Linieneinführung und die moderne Schriftart unterstreichen die Professionalität und die zukunftsorientierte Ausrichtung von Joinplas, wodurch das Logo sowohl funktional als auch ästhetisch ansprechend ist.

The logo for Joinplas is displayed in a large, bold, black sans-serif typeface. The word "JOINPLAS" is written in all caps. A stylized, brown-colored coupling element, resembling a mechanical joint or a plug, is integrated into the design, connecting the letters "N" and "P". The coupling element has a central vertical shaft with horizontal lines indicating its structure and a wider base that fits into the gap between the two letters.

CORPORATE FARBEN

Das Logo setzt sich aus zwei Farben zusammen, die in unterschiedlichen Gewichtungen zum Einsatz kommen.



Primärfarbe

Pantone 7530 C
CMYK 0/10/20/36
RGB 164/148/131
Hex #A49483

Sekundärfarbe

CMYK 100/0/0/0
RGB 0/0/0
Hex #000000

JOINPLAS

JOINPLAS



JOINPLAS



velo

VELO - CONTINENTAL INDUSTRIES

Die Fahrradsparte „Velo“ von Continental Industries steht im Zeichen von über 140 Jahren Innovationskraft und Fortschritt.

Als Spezialist für Mobilitätslösungen kombiniert das Unternehmen Tradition und moderne Technologie, um den sich wandelnden Anforderungen des Fahrradmarktes gerecht zu werden.

Continental legt Wert auf Nachhaltigkeit, Sicherheit und Komfort und strebt danach, individuelle und erschwingliche Lösungen für eine breite Palette von Nutzern anzubieten.

Durch enge Zusammenarbeit mit OEM-Kunden entwickelt Continental maßgeschneiderte Antriebssysteme, die Flexibilität und Individualität in den Vordergrund stellen. Diese Systeme sind vielseitig einsetzbar und können auf unterschiedliche Fahrradkonzepte abgestimmt werden, was Continental zu einem verlässlichen Partner in der Fahrradbranche macht.



VELO

Die Wort-Bildmarke „Velo“ ist eine raffinierte Integration von Text und Bild, die ein ikonisiertes Fahrrad symbolisiert.

Der Name „Velo“ wird in einer klaren, geradlinigen Schriftart präsentiert, wobei die Buchstaben „e“ und „o“ gleichzeitig als Fahrradreifen dienen. Der Querstrich des „e“, das in Kleinbuchstaben gehalten ist, verwandelt sich nahtlos in den Riemens des Fahrrads, was die Verbindung zwischen Schrift und Bild verstärkt.

Die Farbgestaltung in Continental Gelb und Schwarz verleiht der Marke eine energetische und markante Identität. Das Gelb kommt auf dem Fahrradsymbol zur Geltung, während das Schwarz für den Text verwendet wird, was einen starken visuellen Kontrast schafft.

Das gesamte Logo strahlt eine moderne Einfachheit aus, die sowohl die Mobilität als auch die Dynamik des Radfahrens einfängt.



CORPORATE FARBEN

Das Logo setzt sich aus zwei Farben zusammen, die in unterschiedlichen Gewichtungen zum Einsatz kommen.



Primärfarbe

Pantone 000 C
CMYK 00/00/00/00
RGB 0/00/00
Hex #00000
RAL 0000

Sekundärfarbe

Pantone 000 C
CMYK 00/00/00/00
RGB 0/00/00
Hex #00000
RAL 0000



A man with glasses and a beard, wearing a light blue shirt and grey trousers, is riding a black bicycle on a city street. He has a brown leather bag slung over his shoulder. The background shows a cityscape with various buildings, including a tall modern one, and some green trees. The sky is overcast.

Pedal your passion
Unveiling the ultimate ride

VELO





Vielen Dank!